

Solarbundesliga

Sponsoringangebot

Wir holen die Kommunen in die Energiewende

Bereits seit dem Jahr 2001 organisiert die Fachzeitschrift Solarthemen die Solarbundesliga. Dabei beteiligen sich von Jahr zu Jahr mehr Kommunen. Jetzt – Stand Winter 2012/13 – sind es bereits mehr als 2200 Gemeinden in Deutschland. Die Solarbundesliga hat in Kommunen Impulse angestoßen. Und sie ist ein Instrument, um die Informationen, die für die Transformation des Energiesystems wichtig sind, in die Kommunen zu tragen.

Es geht jetzt erst richtig los!

Aus der Zeitschrift „Solarthemen:kom“ wurde im Januar 2013 „Energiekommune“. Das Magazin zur kommunalen Energiewende erscheint nicht mehr nur viermal im Jahr, sondern jeden Monat. Energiekommune wird in gedruckter Form sowie zusätzlich kostenlos als E-Paper und als pdf-Dokument für alle an der kommunalen Energiewende Interessierten zugänglich sein.

Solarbundesliga und Energiekommune bilden eine Einheit aus Motivation und Information. Seien Sie dabei.

Sie können helfen: als Sponsor

Die Organisation der Solarbundesliga und die Herausgabe der Energiekommune kosten Geld. Für die Kommunen ist die Beteiligung kostenlos. Neben den vom Verlag eingesetzten Mitteln sind Sponsoren wichtig, um die Aktivitäten weiter vorantreiben zu können. Hier können Sie sich einbringen und von drei Leistungspaketen profitieren.

Bronze-Sponsoring: 150 Euro im Jahr

Dies ist der Einstieg, um die Solarbundesliga zu unterstützen. Sie zeigen, dass Ihr Unternehmen, Ihre Institution dabei ist. Sie werden vor allem auf der Internetseite der Solarbundesliga kommuniziert. Diese Option besteht ab Juli 2013.

Silber-Sponsoring: 600 Euro im Jahr

Mit einem umfassenden Kommunikationspaket werden Ihr Unternehmen und Ihre Unterstützung der Solarbundesliga bekannt gemacht. Ab Juli 2013 und als „Fan“ schon jetzt.

Gold-Sponsoring: ab 4.000 Euro im Jahr

Es gibt nur wenig Plätze für Goldsponsoren. So können Sie Ihr Engagement für die Solarbundesliga besonders herausstellen. Und Sie profitieren von besonderen Leistungen. Diese Option steht ab sofort zur Verfügung.

Solarbundesliga

Sponsoringangebot

Bronze-Sponsoring

Schon mit einem Jahresbeitrag von 150 Euro können Sie als Sponsor den bundesweit beachteten Wettbewerb Solarbundesliga unterstützen.

Der Jahresbeitrag gilt für eine Saison der Solarbundesliga vom 1. Juli bis zum 30. Juni des folgenden Jahres.

Das Leistungspaket für Bronze-Sponsoren

- Verlinktes Logo auf der Internetseite www.solarbundesliga.de
- Nennung als Bronze-Sponsor in vier Ausgaben von Energiekommune
- Bei der Meisterfeier Auslage von Infomaterial
- 2 übertragbare Freikarten für die Meisterfeier
- ein Freiabo von Energiekommune

Silber-Sponsoring

600 Euro kostet das Jahrespaket für Silber-Sponsoren. Wie bei den Bronze-Sponsoren läuft die Saison der Solarbundesliga vom 1. Juli bis zum 30. Juni des folgenden Jahres. Bei einem Einstieg als „Fan“ schon im 1. Halbjahr 2013 beträgt der Beitrag dafür bei gleichem Leistungspaket 300 Euro für den Zeitraum bis 30. Juni 2013.

Das Leistungspaket für Silber-Sponsoren

- Verlinktes Logo auf der Internetseite www.solarbundesliga.de
- Nennung mit Logo in vier Ausgaben von Energiekommune (verlinkt in den Onlineausgaben)
- Ihr Logo im Flyer der Solarbundesliga, der im März aktualisiert wird
- Bei der Meisterfeier Auslage von Infomaterial
- Bei der Meisterfeier Aushang Ihres Posters bis zum Format A1 (von Ihnen zu erstellen)
- Präsentation Ihres Logos auf einem Roll-Up oder Plakat gemeinsam mit weiteren Sponsoren während der jährlichen Meisterfeier der Solarbundesliga
- 4 übertragbare Freikarten für die Meisterfeier
- 3 Freiabos von Energiekommune (an von Ihnen ausgewählte Empfänger)
- Ein kurzer Bericht zu Ihrem Einstieg als Silbersponsor in Energiekommune; mehrere Silbersponsoren werden ggf. in einer Meldung vorgestellt.
- 10 Prozent Rabatt auf Anzeigen in Energiekommune

Solarbundesliga

Sponsoringangebot

Gold-Sponsoring

Schon ab 4000 Euro können Sie Gold-Sponsor der Solarbundesliga werden. Dafür gibt es maximal zehn Plätze. Und Ihr Logo wird in allen Publikationen (siehe Leistungspaket) abgegrenzt von den Silber-Sponsoren präsentiert. Wenn Sie in Ihrem Kerngeschäftsfeld Exklusivität genießen wollen, so ist auch das möglich. Der Sponsoring-Beitrag steigt dann auf 9000 Euro und Sie erhalten zudem die Möglichkeit, sich persönlich in einem Grußwort (5 - 10 Minuten) an die Teilnehmer der Meisterfeier zu wenden.

Die Saison der Solarbundesliga läuft vom Juli bis zum Juni des folgenden Jahres. Bei einem späteren Einstieg als Sponsor in eine laufende Saison wird der Gold-Sponsoring-Beitrag im 1. Jahr wie folgt reduziert: um 15 Prozent beim Einstieg ab Oktober und um 30 Prozent beim Einstieg ab Januar.

Das Leistungspaket für Gold-Sponsoren

- Verlinktes Logo auf der Internetseite www.solarbundesliga.de
- Logo in allen 12 Ausgaben von Energiekommune (verlinkt in den Onlineausgaben)
- Ihr Logo im Flyer der Solarbundesliga, der im März aktualisiert wird
- Bei der Meisterfeier Auslage von Infomaterial
- Bei der Meisterfeier Aushang Ihres Posters bis zum Format A1 (von Ihnen zu erstellen)
- Stand während der Meisterfeier der Solarbundesliga nach Absprache im Rahmen der räumlichen Gegebenheiten
- Präsentation Ihres Logos auf einem Roll-Up oder Plakat gemeinsam mit weiteren Sponsoren während der jährlichen Meisterfeier der Solarbundesliga
- 8 übertragbare Freikarten für die Meisterfeier
- 10 Freiabos von Energiekommune (an von Ihnen ausgewählte Empfänger)
- Exklusive Meldung zu Ihrem Einstieg als Gold-Sponsor in Energiekommune
- in Absprache mit Ihnen Pressemitteilung der Solarbundesliga zu Ihrem Einstieg
- 30 Prozent Rabatt auf Anzeigen in Energiekommune

Solarbundesliga

Sponsoringangebot

Übersicht zum Bronze-, Silber- und Goldsponsoring

Die Solarbundesliga können Sie auf drei unterschiedliche Weisen unterstützen. Die folgende Übersicht zeigt Ihnen, welche Leistungspakete mit dem Bronze-, Silber- und Goldsponsoring verbunden sind. Das Goldpaket räumt Ihnen zudem eine besondere Exklusivität ein: die Zahl der Goldsponsoren ist beschränkt – es ist sogar möglich, dass Sie in Ihrem Kerngeschäftsbereich der einzige Goldsponsor sein können.

Nähere Erläuterungen zu den Leistungspaketen finden Sie auf den Seiten 2 und 3.

Leistungspakete

	Bronze-Sponsoring	Silber-Sponsoring	Gold-Sponsoring
Logo (verlinkt) auf www.solarbundesliga.de	✓	✓	✓
Nennung in Energiekommune	4-mal	4-mal	12-mal
Logo (verlinkt) in Zeitschrift Energiekommune		4-mal	12-mal
Sammel-Begrüßungsmeldung in Energiekommune		✓	
Eigene Begrüßungs-Meldung in Energiekommune			✓
Präsentation bei der Solarbundesliga-Meisterfeier: Auslage von Infomaterial	✓	✓	✓
Präsentation bei der Meisterfeier: Poster bis Größe A 1 (selbst zu erstellen)		✓	✓
Präsentation bei der Meisterfeier: nach Absprache Stand im Rahmen der räumlichen Gegebenheiten			✓
Präsentation auf einem Banner gemeinsam mit weiteren Sponsoren während der Meisterfeier		✓	✓
Freikarten für die Meisterfeier	2	4	8
Freiabos von Energiekommune (print)	1	3	10
Rabatt auf Anzeigen in Energiekommune (in Prozent)		10	30

Solarbundesliga

Sponsoringvertrag

zwischen
der Guido Bröer & Andreas Witt GbR
Bültestr. 70b, 32584 Löhne
als Trägerin der Solarbundesliga

und

.....
.....
als Sponsor der Solarbundesliga

Präambel

Die Solarbundesliga ist eine Initiative der Guido Bröer & Andreas Witt GbR (kurz Solarthemen). Sie verfügt über die vollständigen Urheber-, Nutzungs- und Titelrechte an der Solarbundesliga. Das Projekt wird finanziell von der Guido Bröer & Andreas Witt GbR als Herausgeberin der Zeitschrift Solarthemen getragen. Sponsoren können die Solarbundesliga fördern.

Sponsor der Solarbundesliga

Als-Sponsor unterstützt die Solarbundesliga mit einem jährlichen Beitrag von Euro (plus 19 % MwSt.) für die laufende Saison (1. Juli bis 30. Juni).

(Bei einem Einstieg schon im 1. Halbjahr 2013 soll das Sponsoring bis zum 30. Juni des übernächsten Jahres erfolgen; der Beitrag im 1. Jahr reduziert sich auf Euro (plus 19 % MwSt.)

Dies ist eine Betriebsausgabe und keine Spende im Sinne des Sponsoring-Erlasses des Bundesfinanzministeriums (BMF-Schreiben vom 5. März 1998 IV B 2 - S 2144 - 40/98 / IV B 7 - S 0183 - 62/98). Auf Seiten der Guido Bröer & Andreas Witt GbR wird der Sponsoring-Beitrag als Betriebseinnahme behandelt.

Gegenleistung für den Sponsor

Diese richtet sich nach der Bronze-, Silber- oder Goldeigenschaft des Sponsors und entspricht dem Leistungskatalog im beigefügten Sponsoringkonzept, das Teil dieses Vertrages ist. Im 1. Halbjahr 2013 werden die Silber-Sponsoren noch als „Fan“ bezeichnet.

Laufzeit

Der Vertrag läuft zunächst ab Datum der Unterzeichnung bis zum 30. Juni des kommenden Jahres. Er orientiert sich an der Dauer einer Saison der Solarbundesliga. Der Vertrag kann von beiden Partnern jeweils mit einer Frist von vier Wochen zum 30. Juni eines Jahres gekündigt werden. Ohne Kündigung verlängert er sich jeweils um ein Jahr. Die Rechnung über den Jahresbeitrag wird zum Beginn der jeweiligen Vertragslaufzeit fällig.

Vorzeitige Vertragsbeendigung

Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes haben beide Vertragspartner das Recht zur außerordentlichen Kündigung des Vertrages. Der Jahresbeitrag würde in einem solchen Fall anteilig zu 8 Prozent pro vollem Monat stornierter Vertragslaufzeit erstattet.

Allgemeine Bestimmungen

Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Änderungen und Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen der Schriftform.

.....
Ort, Datum

.....
Sponsor

.....
Ort, Datum

.....
Guido Bröer & Andreas Witt GbR